資料４－３

【概要】にぎわい創出のためのサポートサービス『ビジサポ岩手』

第２１回本部員会議資料
令和２年９月３日
商工労働観光部
保健福祉部

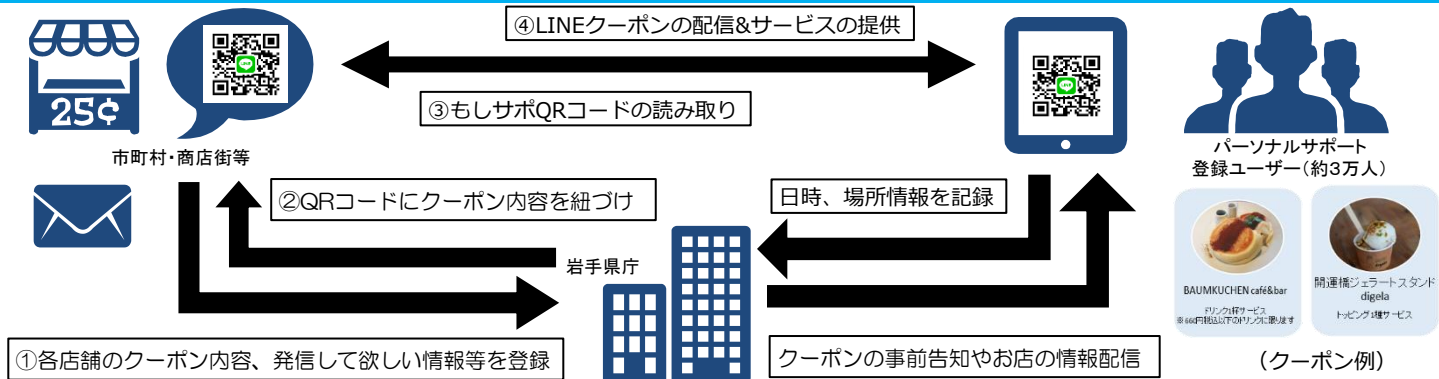
１．事業趣旨

新型コロナウイルスの感染拡大防止と社会経済活動の両立に向けては、感染拡大防止対策の水準の向上とともに、**オール岩手で「にぎわいの場」を創出**することが重要との観点から、**「買うなら岩手のもの運動」の一環**として、**岩手県内における飲食店等の消費活性化**のため、岩手県公式LINEアカウントの**「もしサポ岩手」を活用して、お店に代わってクーポン配信をお手伝いし**、**市町村、商店街等と連携して地域のにぎわい創出につながるように県がサポートするもの**。

２．利用方法等

開始日時：令和２年８月10日（月）、利用対象：岩手県民、申請主体：県内市町村、商店街、イベント主催者等（業種について特に制限なし）

①各店舗で配信したいクーポンの内容や発信したい情報等について、各市町村・商店街においてとりまとめていただいた上で、県に登録をお願いします。
②岩手県専用LINEアカウントにおいて「もしサポ岩手」にクーポン内容を紐づけて配信するとともに、にぎわい創出のための情報をプッシュ配信します。
③利用者の方々は該当店店舗の「もしサポ岩手」を読み取ると登録したクーポンが配信されるので、お店側に提示するとサービスの提供を受けることができます。

３．基本的フロー&注意事項

４．今後の予定等

①８月10日（月）～9月13日（日）

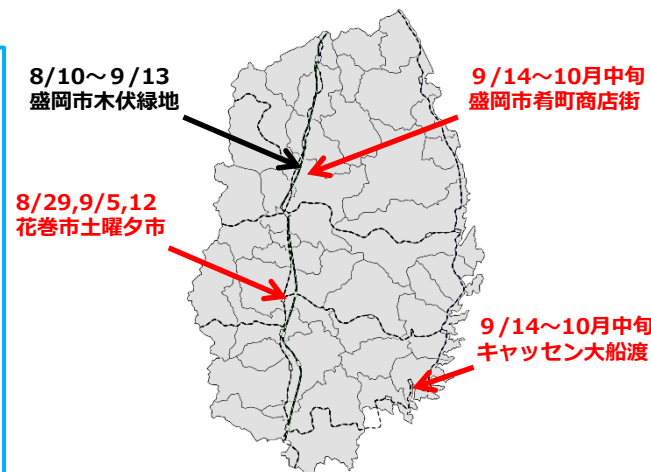
岩手県と盛岡市のコラボ企画として、盛岡市木伏緑地で「ビジサポ岩手」によるクーポン配信を実施

②８月29日（土）、９月５日（土）、12日（土）

岩手県と花巻市のコラボ企画として、どでびっくり!!土曜夕市（花巻中央広場）においてクーポン配信予定

③９月14日（月）～10月中旬予定　　【調整中】

・**盛岡市肴町商店街**とのコラボ企画として飲食店等で「ビジサポ岩手」によるクーポン配信を実施予定
・大船渡市の**キャッセン大船渡**の飲食店等で「ビジサポ岩手」によるクーポン配信を実施予定

県では、**「本サービスを活用してさらなるにぎわいを創出したい！」という市町村・事業者のパートナーの方々を募集**してまいります。本サービスの活用について積極的にご検討いただければと思います。

【ビジサポ岩手】盛岡市木伏緑地の利用者アンケート調査

盛岡市木伏緑地においてビジサポ岩手を利用した来訪者のうち女性が75%、年代は20代～40代の方が多く、盛岡市在住の方が中心であった。利用調査について「LINE」「現地」で同サービスを知った方が61%、木伏緑地の利用頻度について「利用なし」「年数回程度利用」の方が83%、利用店舗について「初めてのお店」が62%となっており、**サービスの開始を契機に木伏緑地を往訪した人が多い傾向**となった。また、満足度について「非常に満足」「満足」をあわせて93%、今後の利用希望について「再度利用したい」「どちらかと言えば利用したい」をあわせて100%となるなど、**ビジサポ岩手サービスに関して高い満足度が得られている傾向**となった。

【アンケート集計方法】
・県公式LINEアカウント「岩手県-新型コロナ対策パーソナルサポート」によりビジサポ岩手利用者287人（8月21日時点）にアンケートを実施、そのうち有効回答数81人。

1．来訪者の属性（性別、年代、住所、職業）

2．ビジサポ岩手の利用調査

①ビジサポ岩手の利用のきっかけ

31% 30% 10% 9% 2% 18%

LINE　現地　テレビ・ラジオ・新聞　その他SNS　ホームページ　その他

②これまでの木伏緑地の利用頻度

14% 59% 27%

週に１回以上利用　年に数回程度利用　これまでの利用なし

③ビジサポ岩手の利用店舗

62% 38%

初めてのお店　行ったことのあるお店

④ビジサポ岩手の利用の際（QRコード読み取り）の負担感

81% 15% 4%

負担感なし　どちらかと言えば負担感なし　どちらかと言えば手間

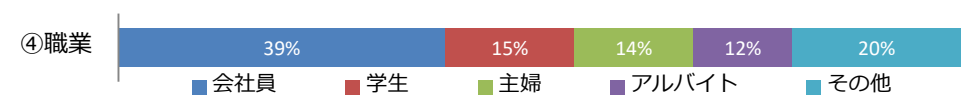
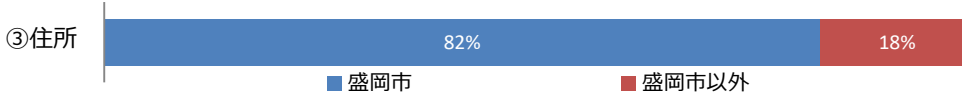
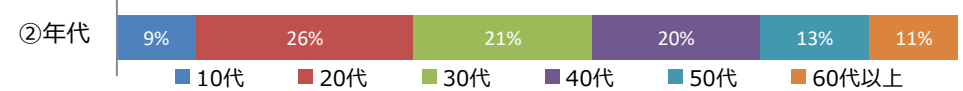
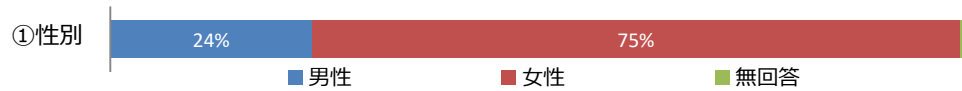
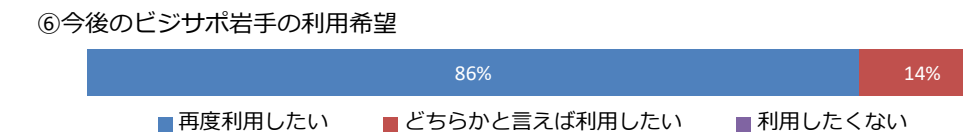
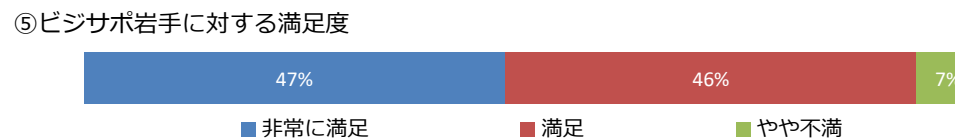
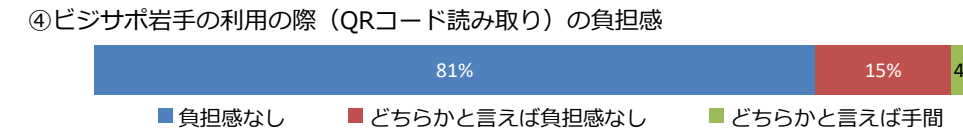
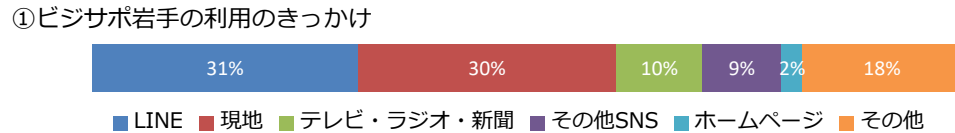
⑤ビジサポ岩手に対する満足度

47% 46% 7%

非常に満足　満足　やや不満

⑥今後のビジサポ岩手の利用希望

86% 14%

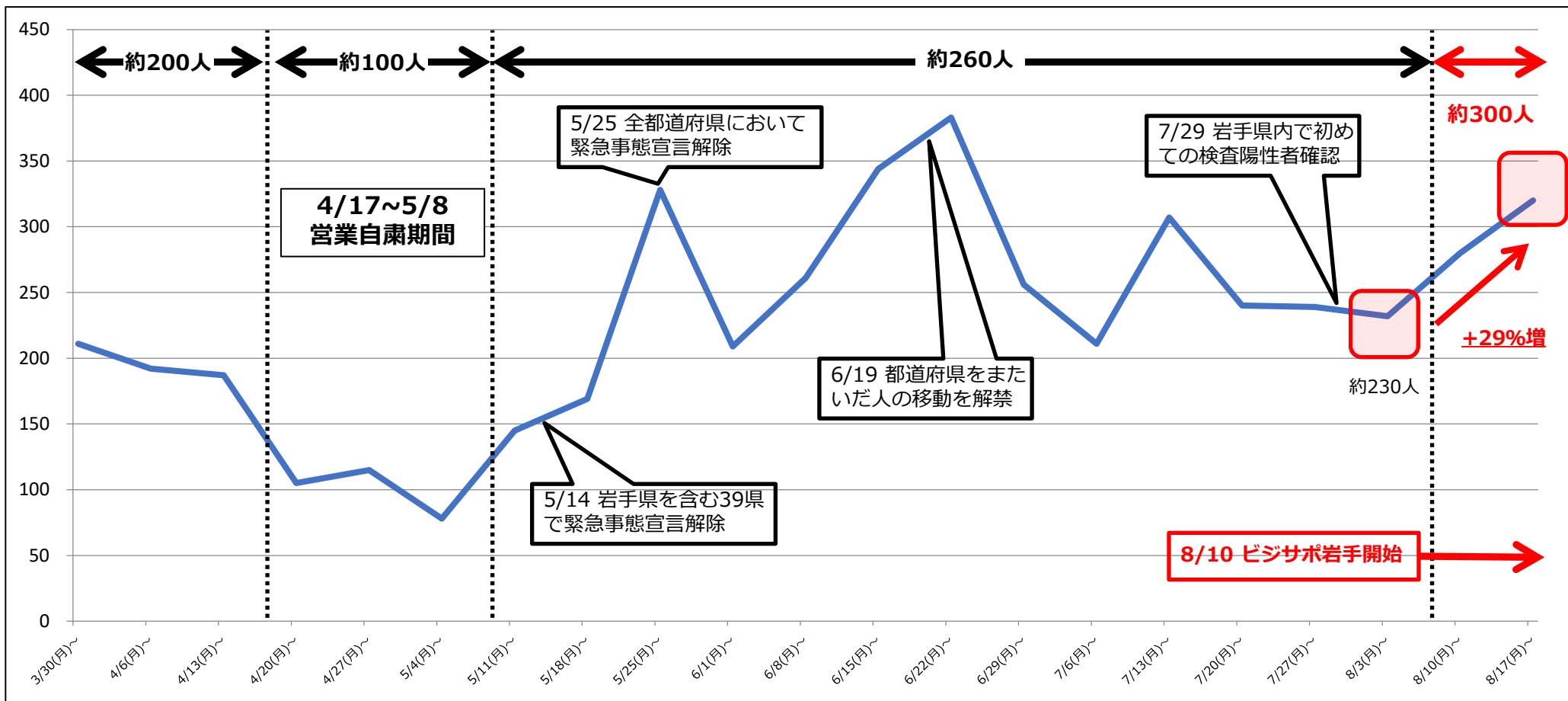
再度利用したい　どちらかと言えば利用したい　利用したくない

3．その他主なコメント

・感染対策をしながら、社会の活性化のため様々な施設等を利用する際にビジサポ岩手は大変良いと思う。利用した施設で感染が発生した際に通知されるのであれば早く対応出来ると思う。
・国民的なSNSを有効活用していて、とてもよい取組だと思う。まだまだ認知度が少ないと思うので、さらに周知されれば良いと思う。・良い企画だと思うのでもっと拡大してほしい。

【ビジサポ岩手】盛岡市木伏緑地の人の流れについて

盛岡市木伏緑地における人の流れについて、KDDI Location Analyzerを利用しビジサポ岩手開始前後の期間について比較を実施した。１日当たりの来訪者数は営業自粛期間中（4/17～5/8）に約100人程度まで落ち込み、自粛明けの期間については週平均約260人程度まで回復していたところ。**ビジサポ岩手サービス開始後（8/10～）、１日当たりの来訪者数は約300人程度**、サービス開始直前の週（8/3～9）と比較すると**+29%程度の増加**となっているなど、**ビジサポ岩手の開始により一定のにぎわい創出の効果**があることが分かった。

【出典及び分析方法】・KDDI Location Analyzer（https://k-locationanalyzer.com/）
・auスマートフォンユーザーのうち個別同意を得たユーザーを対象に、個人を特定できない処理を行って集計。未成年者・インバウンドは集計対象外。
・KDDI Location Analyzerを利用し、木伏緑地を抽出して来訪者数を集計した。なお、集計した人数から十の位を四捨五入して処理している。

【１日当たりの来訪者数の推移（2020年４月以降）】

※2020年３月30日(月)～８月21日(金)の来訪者数について、KDDI Location Analyzerを利用し、木伏緑地を抽出して集計した**拡大推計値**である。